

رغم موجة الانتقادات.. "لوتشي" الكهربائية تُباع بـ40 مليون دولار

إعداد: المحرر الاقتصادي

17 أغسطس 2026



40 مليون دولار لسيارة "لوتشي".. أول كهربائية من فيراري تدخل التاريخ

الطراز الجديد يتجاوز الجدل المحيط به ويحطم الرقم القياسي لأغلى سيارة جديدة في مزاد

نجحت أول سيارة كهربائية بالكامل تنتجها "فيراري إن في" في تجاوز الانتقادات التي رافقت ظهورها، بعدما رسا مزادها على 40 مليون دولار، وهو رقم يجعلها أغلى سيارة جديدة تُباع في مزاد علني حتى اليوم.

السيارة، التي تحمل اسم "لوتشي" (Luce) وأُنشئت ضمن برنامج التخصيص "تايلور ميد"، أطاحت بالرقم السابق خلال مزاد خيري أقامته "سودبيز" على هامش أسبوع مونتيري للسيارات

في ولاية كاليفورنيا. وبحسب بيان الشركة الإيطالية، كان الرقم القياسي السابق من نصيب نسخة معدلة خصيصاً من "دايتونا إس بي 3" بيعت العام الماضي بـ 26 مليون دولار.

وكانت "فيراري" قد أزاحت الستار عن "لوتشي" في مايو الماضي بسعر يبلغ 550 ألف يورو (نحو 636.4 ألف دولار)، في خطوة قوبلت بموجة انتقادات وترافقت مع هبوط في سهم الشركة، كونها تمثل ابتعاداً عن تاريخ العلامة الطويل في السيارات الرياضية العاملة بمحركات الاحتراق الداخلي.

بصمة تصميمية بنكهة تقنية

تتميز سيارات "تايلور ميد" بأنها نُسخ فريدة تُصنع وفق رغبات المشتري وتفصيله الدقيقة. أما "لوتشي" فقد جاءت ثمرة تعاون مع استوديو "لوف فروم" الذي أنشأه جوني آيف، المسؤول السابق عن التصميم في "أبل" وصاحب الإسهام البارز في هوية "آيفون" و"آي ماك". وتجمع السيارة بين هيكل رباعي الأبواب وقدرة تتخطى ألف حصان.

الرئيس التنفيذي لـ "فيراري" بينيديتو فينيا كان قد أشار في مايو إلى أن الطراز يجتذب طلبات من زبائن قدامى وآخرين جدد، مؤكداً أن السيارة لا تشبه أي منتج كهربائي طرحته شركات منافسة، وأن معايينتها وتجربة قيادتها كفيلتان بإظهار أصالتها في المقصورة والتصميم الخارجي ومستوى الأداء على حد سواء.

يُذكر أن الشركة رفعت في الشهر الماضي توقعاتها المالية للعام بأكمله، مستفيدة من الإقبال على طرازاتها محدودة الإنتاج مثل "إف 80"، وعلى النسخة الأعلى سعراً من طرازها رباعي المقاعد "بوروسانغوي"، وهو ما انعكس إيجاباً على أدائها في الربع الثاني.